

2024-2030年中国户外旅游 行业分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国户外旅游行业分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413052.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

户外旅游起源于西方国家19世纪的徒步、登山等运动项目，现已成为西方发达国家的一种旅游方式。我国的户外旅游是这些年来发展起来的新型旅游形式，和户外旅游概念相似的有探险旅游、户外休闲旅游、户外自助游、户外运动旅游等。

受新型冠状病毒肺炎疫情影响，2021年，国内旅游总人次32.46亿，比上年同期增加3.67亿，增长12.8%；国内旅游收入（旅游总消费）2.92万亿元，比上年同期增加0.69万亿元，增长31.0%；2022年前三季度，国内旅游总人次20.94亿，比上年同期减少5.95亿，同比下降22.1%；国内旅游收入（旅游总消费）1.72万亿元，比上年减少0.65万亿元，同比下降27.2%。目前我国每年有1.3亿人参与徒步旅行、休闲户外等泛户外运动（占总人口的9.5%），有6000万人参与登山、攀岩、徒步等运动（占总人口的4.38%）。

2022年11月7日，体育总局、发展改革委、文化和旅游部等八部门联合印发《户外运动产业发展规划（2022-2025年）》，到2025年，户外运动产业高质量发展成效显著，基本形成供给与需求有效对接、产业与生态协调发展、产品与服务品牌彰显、业态与模式持续创新的发展格局。户外运动场地设施持续增加，普及程度大幅提升，参与人数不断增长，户外运动产业总规模超过3万亿元。

户外旅游活动已经开始变成国内新兴的和热捧的生活方式的一部分，逐渐被越来越多人接受，甚至在以后，随着人们的生活方式的改变，户外旅游将会成为旅游的主要方式，未来市场发展潜力巨大。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国户外旅游行业分析与市场运营趋势报告》共十一章。首先介绍了户外旅游的定义、类型及产业特征，接着分析了中国户外旅游的发展环境，并对行业发展现状做了细致分析，然后具体介绍了徒步旅游、露营旅游与自驾旅游及其他细分行业。随后，报告对户外旅游相关行业及重点企业运营状况进行了分析。最后，报告对中国户外旅游市场的发展前景和趋势做出了科学的分析和预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、文化和旅游部、中国旅游研究院、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对户外旅游市场有个系统深入的了解、或者想投资户外旅游相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 户外旅游行业相关概述

1.1 户外旅游与户外运动概念辨析

1.1.1 户外旅游的概念

1.1.2 户外运动的概念

1.1.3 两者之间的联系

1.1.4 两者之间的区别

1.2 户外旅游的分类和特征

1.2.1 户外旅游类别

1.2.2 户外旅游特征

第二章 2021-2023年中国户外旅游行业发展环境

2.1 经济环境

2.1.1 全球经济形势

2.1.2 国内经济现状

2.1.3 经济转型升级

2.1.4 经济发展走势

2.2 社会环境

2.2.1 居民收入水平

2.2.2 消费结构升级

2.2.3 健康意识加强

2.3 政策环境

2.3.1 行业改革政策

2.3.2 户外运动规划

2.3.3 休闲旅游纲要

2.3.4 全面健身计划

2.4 产业环境

2.4.1 旅游业发展成就

2.4.2 旅游业运行状况

2.4.3 旅游业重要战略

2.4.4 旅游业发展形势

第三章 2021-2023年中国户外旅游行业发展分析

3.1 中国户外旅游行业发展综述

- 3.1.1 行业发展沿革
- 3.1.2 户外旅游产业链
- 3.1.3 旅游参与者现状
- 3.1.4 旅游组织者现状
- 3.1.5 旅游管理者现状
- 3.2 2021-2023年中国户外旅游行业发展状况
 - 3.2.1 行业推动因素
 - 3.2.2 市场发展规模
 - 3.2.3 市场消费人群
 - 3.2.4 市场需求分析
- 3.3 中国户外旅游用户行为调研分析
 - 3.3.1 年龄和性别分布
 - 3.3.2 用户所在地分布
 - 3.3.3 旅行目的地分布
 - 3.3.4 户外项目排名
 - 3.3.5 用户消费分析
- 3.4 中国地方户外旅游产业发展探析
 - 3.4.1 产业发展背景
 - 3.4.2 产业发展现状
 - 3.4.3 产业发展问题
 - 3.4.4 产业创新建议
- 3.5 中国户外旅游发展过程中的问题和对策
 - 3.5.1 存在问题分析
 - 3.5.2 行业发展建议

第四章 2021-2023年中国徒步旅游行业发展状况

- 4.1 中国徒步旅游行业概述
 - 4.1.1 徒步旅游定义
 - 4.1.2 徒步旅游意义
 - 4.1.3 徒步旅游产业链
- 4.2 2021-2023年中国徒步旅游市场发展分析
 - 4.2.1 徒步旅游市场规模

- 4.2.2 徒步旅游细分产品
- 4.2.3 徒步旅游市场态势
- 4.3 中国徒步旅游用户特征剖析
 - 4.3.1 用户群体特征
 - 4.3.2 徒步目的地分布
 - 4.3.3 用户偏好产品类型
 - 4.3.4 用户消费特征趋势
- 4.4 中国徒步旅游未来发展趋势
 - 4.4.1 徒步旅游增值潜力
 - 4.4.2 徒步旅游发展机遇
 - 4.4.3 徒步旅游投资潜力

第五章 2021-2023年中国露营旅游与自驾游行业发展状况

- 5.1 中国露营旅游行业发展政策环境
 - 5.1.1 行业总体政策
 - 5.1.2 规范类政策
 - 5.1.3 鼓励类政策
 - 5.1.4 行业用地政策
 - 5.1.5 地方政策汇总
- 5.2 中国露营旅游行业发展状况
 - 5.2.1 露营旅游市场规模
 - 5.2.2 露营地建设现状
 - 5.2.3 露营地分布状况
- 5.3 中国自驾游市场运行状况
 - 5.3.1 自驾游市场发展现状
 - 5.3.2 自驾游区域发展状况
 - 5.3.3 服务设施网络化布局
 - 5.3.4 自驾游市场特点分析
 - 5.3.5 自驾游存在问题及建议

第六章 2021-2023年中国户外旅游其他细分行业发展分析

- 6.1 冰雪户外旅游

- 6.1.1 行业利好政策
- 6.1.2 市场发展规模
- 6.1.3 用户特点分析
- 6.1.4 产业发展趋势
- 6.2 山地户外旅游
 - 6.2.1 行业发展优势
 - 6.2.2 产品开发模式
 - 6.2.3 成功案例分析
 - 6.2.4 行业发展前景
- 6.3 潜水旅游
 - 6.3.1 市场发展规模
 - 6.3.2 区域分布状况
 - 6.3.3 消费人群特点
 - 6.3.4 市场竞争分析
 - 6.3.5 潜水培训规模

第七章 中国户外旅游安全监管问题剖析

- 7.1 中国户外旅游安全监管的现状分析
 - 7.1.1 安全监管现状
 - 7.1.2 主要存在问题
 - 7.1.3 安全监管体系
 - 7.1.4 完善对策建议
- 7.2 中国户外旅游安全事故频发原因分析
 - 7.2.1 户外旅游者的原因
 - 7.2.2 旅游组织者的原因
 - 7.2.3 管理者方面的原因
 - 7.2.4 旅游地环境方面原因
- 7.3 户外俱乐部违规经营旅游业务原因分析
 - 7.3.1 职能部门问题
 - 7.3.2 违规经营问题
 - 7.3.3 监管存在困难
 - 7.3.4 存在隐患分析

第八章 中国户外俱乐部市场运行状况分析

8.1 中国户外俱乐部相关概述

8.1.1 户外俱乐部的地位

8.1.2 户外俱乐部的特征

8.2 中国户外俱乐部市场经营状况

8.2.1 整体市场发展规模

8.2.2 地区市场发展现状

8.2.3 长短线活动时长

8.2.4 俱乐部活动类型

8.2.5 俱乐部活动价格

8.2.6 消费者满意度调查

8.3 中国户外俱乐部面临的挑战

8.3.1 行政管理问题

8.3.2 安全保障问题

8.3.3 市场规范问题

8.3.4 服务内容问题

第九章 2021-2023年中国户外用品行业发展状况

9.1 户外用品行业概述

9.1.1 户外用品的定义

9.1.2 户外用品的分类

9.2 中国户外用品市场运行状况

9.2.1 零售规模

9.2.2 品牌数量

9.2.3 销售渠道

9.3 中国户外用品行业发展前景

9.3.1 市场潜力

9.3.2 理念改变

9.3.3 政府扶持

第十章 2020-2023年中国户外旅游重点企业经营状况分析

10.1 三特索道

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 核心竞争力分析

10.1.6 公司发展战略

10.1.7 未来前景展望

10.2 顾地科技

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 核心竞争力分析

10.2.6 公司发展战略

10.2.7 未来前景展望

10.3 智美体育

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 核心竞争力分析

10.3.6 公司发展战略

10.3.7 未来前景展望

10.4 众信旅游

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 核心竞争力分析

10.4.6 公司发展战略

10.4.7 未来前景展望

10.5 凯撒旅游

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

10.5.5 核心竞争力分析

10.5.6 公司发展战略

10.5.7 未来前景展望

10.6 探路者

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 经营效益分析

10.6.3 业务经营分析

10.6.4 财务状况分析

10.6.5 核心竞争力分析

10.6.6 公司发展战略

10.6.7 未来前景展望

10.7 三夫户外

10.7.1 企业发展概况

10.7.2 经营效益分析

10.7.3 业务经营分析

10.7.4 财务状况分析

10.7.5 核心竞争力分析

10.7.6 公司发展战略

10.7.7 未来前景展望

第十一章 2024-2030年中国户外旅游行业发展前景及趋势预测

11.1 中国户外旅游行业发展前景

11.1.1 产业发展潜力

11.1.2 市场规模预测

11.2 中国户外旅游行业发展趋势

11.2.1 信息化发展趋势

11.2.2 露营地增加趋势

11.2.3 细分品类丰富

11.2.4 产品走向大众

11.2.5 品牌差异化加大

附录

附录一：全民健身计划（2024-2030年）

附录二：国民旅游休闲纲要（2024-2030年）

附录三：山地户外运动产业发展规划

附录四：水上运动产业发展规划

图表目录

图表 2005-2021年服务业增加值增长情况

图表 2007-2021年中国服务业占比趋势

图表 1980-2021年中国规模城镇化率

图表 “一次开放”与“二次开放”

图表 2021年各年龄群拥有健康生活方式情况

图表 2021年各收入人群拥有健康生活方式情况

图表 2021年各年龄段的疾病处理方式

图表 2021年国民饮食习惯、睡眠习惯和运动习惯调查

图表 2021年最担心患心脑血管疾病的年龄段及行业

图表 2021年各年龄人群在需要大笔医疗开支时倾向的途径比例

图表 2021年各年龄人群运用个人存款/家庭积蓄占比

图表 2021年国民退休后医疗保健开支应对手段占比

图表 2021年国民当前大笔医疗费用应对手段占比

图表 2021年国内旅游人数城镇和农村居民占比

图表 2021年入境旅游人数外国人和港澳台胞占比

图表 2021年入境过夜旅游人数外国人和港澳台胞占比

图表 2021年入境外国游客各大洲占比

图表 2021年入境外国游客各年龄段占比

图表 2021年入境外国游客目的占比

图表 2021年全年旅游市场分析

图表 户外旅游产业链划分

图表 中国户外运动旅游市场规模

图表 中国户外运动旅游市场规模之样本城市分析

图表 2020-2021年用户年龄层分布

图表 2020-2021年户外旅行男女比例

图表 2020-2021年用户所在地分布

图表 2020-2021年中国十大热门户外旅行目的地

图表 2020-2021年国内五大最受欢迎户外项目

图表 2020-2021年长线短线户外旅行需求占比

图表 2020-2021年平均出行天数统计

图表 2020-2021年用户购买长线产品的客单价区间分布

图表 2020-2021年户外消费结构

图表 2020-2021年户外用品购买渠道

图表 体育旅游活动中更偏向参加的项目

图表 徒步旅游市场规模

图表 徒步旅游细分产品

图表 徒步旅游和健身走是高龄人群最青睐的体育休闲方式

图表 徒步旅游分类

图表 徒步旅游用户城市分布

图表 徒步旅游性别占比

图表 徒步旅游用户所在地

图表 国内周末长中短线徒步旅游产品占比

图表 徒步旅游的组织方式占比

图表 徒步旅游产品订购方式

图表 消费者最想知道的徒步旅游信息占比

图表 2021年徒步旅游消费调查年龄分布

图表 2021年徒步旅游消费调查职业分布

图表 2021年徒步旅游消费调查收入分布

图表 2021年徒步旅游消费调查参与年数分布

图表 2021年徒步旅游消费调查年度参与次数分布

图表 2021年徒步旅游消费调查年度消费分布

图表 徒步旅游消费开销分布

图表 2021年中国露营旅游行业发展政策

图表 地方关于露营旅游业政策汇总

图表 2016-2021年露营旅游市场规模预测

图表 2021年各地汽车露营地数量

图表 全国六大区域露营地数量分布

图表 各区域225个已建成露营地数量分布

图表 各区域80个在建露营地数量分布

图表 各区域80个规划露营地数量分布

图表 东北29个露营地数量分布详解

图表 华北104个露营地数量分布详解

图表 西北25个露营地数量分布详解

图表 西南78个露营地数量分布详解

图表 中南58个露营地数量分布详解

图表 华东121个露营地数量分布详解

图表 2018-2021年我国自驾游人次增长情况

图表 2018-2021年我国SUV销量增速

图表 滑雪爱好者性别比例

图表 滑雪爱好者年龄分布

图表 用户客源地分布

图表 淘宝/天猫滑雪运动消费金额

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413052.html>